

INSTITUT NATIONAL DE RECHERCHE PÉDAGOGIQUE

2005-2006

les mercredis de la bibliothèque



bibliophile *n.*
bibliophile *n. f.*
bibliothécaire *n.*
bibliothéconomie *n. f.*
▶ **bibliothèque** *n. f.*
biblique *adj.*
bibliste *n.*
bicamérisme *n. m.*
bicarbonate *n. m.*
bicarbonate, e *adj.*
bicarré, e *adj.*
bicentenaire *adj. et n. m.*
bicéphale *adj.*
biceps *adj. et n. m.*
biche *n. f.*

CYCLE DE RENCONTRES

mercredi 07 décembre 2005 | 18h

L'enseignement des techniques et des métiers à l'école

Autour de l'ouvrage collectif, *Produire en technologie à l'école et au collège*

mercredi 07 décembre 2005 | 18h

BIBLIOTHÈQUE DENIS-DIDEROT

5, parvis René-Descartes, LYON 7^e - Métro ligne B, station Debourg

L'enseignement

des techniques et des métiers à l'école

Autour de l'ouvrage collectif, *Produire en technologie à l'école et au collège*

Les enseignements technologiques introduisent dans l'espace scolaire des activités de production d'objets matériels à vocation utilitaire. Sous différentes désignations (fabrication, réalisation...), ces activités se réfèrent aux situations et pratiques industrielles (professionnelles, domestiques...) de l'univers extra-scolaire. Du point de vue de leur finalité comme de leur nature, elles se distinguent d'activités scolaires de manipulation et de production d'objets s'inscrivant dans des projets à caractère scientifique, littéraire, artistique, sportif, etc. Au plan social, les attentes liées à ces activités sont lourdement investies : offrir aux élèves des possibilités renouvelées de développement cognitif, ouvrir l'école sur les réalités du monde du travail et des techniques et les valoriser, améliorer les conditions d'orientation, etc.

Que savons nous de ces pratiques scolaires de production : organisations didactiques, objectifs assignés, produits réalisés, activité des élèves... ? Quelles interrogations suscitent-elles en ce qui concerne leur pertinence, leur légitimité, leur efficacité... ? Telles sont quelques unes des questions qui ont motivé cet ouvrage et qui pourront animer la discussion.

Renseignements : 04 72 76 61 12

communication@inrp.fr ou sur www.inrp.fr/lesmercredis