

Les outils de communication, éléments clés pour valoriser le projet LéA

L'écho porté aux travaux des LéA passe en grande partie par Internet et les réseaux sociaux.

Si les LéA se sont dotés d'un site présentant une cartographie peu mouvante du réseau, le blog et le compte twitter peuvent eux donner une image au jour le jour des travaux menés dans chaque LéA.

Ces outils sont ouverts à tout membre du LéA qui en font la demande et sont supervisés par les coordinateurs du réseau. Parfois mal pris en main ou insuffisamment investis, ils peuvent donner une mauvaise image de ce qui se joue dans votre LéA.

En se basant sur le bilan 2016-2017 de Caroline Vincent, cet atelier se propose de découvrir l'image que renvoie blog et compte twitter de quelques LéA.

Une deuxième phase plus technique, vous propose d'apprendre à mieux utiliser ces outils.

A travers cet atelier, nous mettrons donc en exergue le rôle de chacun de ces outils, les périodes et les moyens techniques pour les utiliser. Nous ferons le point sur les blocages qui peuvent survenir afin de leur apporter une solution la plus simple possible.

L'objectif est de donner à chacun un confort d'utilisation de ces outils numériques.

Public cible ;

- Nouveaux LéA
- LéA néo-titulaires n'ayant jamais signé d'articles
- Toute autre personne est la bienvenue et chaleureusement conviée

Il est demandé aux participants de venir, si possible, avec des notes prises lors d'une réunion (y compris numériques), des photographies de leur établissement ou de leurs actions (sur lesquelles on ne reconnaît pas les élèves) sur clé USB.

Bibliographie :

[Documentation du blog des carnetiers](#)

[Bilan du réseau des LéA](#) : - pages 38 à 43

