

## **Représentations sociales des filières, estime de soi et motivation des jeunes en lycée professionnel**

Communication orale du LéA : Réussir en lycée professionnel à Thiers

**Auteurs** : Leyrit Alexandra : Université de Lyon - Le Moing Pascal : Proviseur, Lycée Germaine Tillion - Masson Julien : Université de Lyon

**5 Mots clés** : Représentations sociales, Estime de soi, motivation, adolescents

Thématique(s) IFÉ :

- Apprentissages et socialisations

Texte :

Les représentations sociales participent à la construction identitaire des individus (Cohen-Scali et Moliner, 2008). Tajfel (1972) évoquait plus précisément l'identité sociale comme intimement reliée à l'appartenance à des groupes sociaux. Il semblerait donc que les jeunes de filière professionnelle s'identifient fortement à leur filière d'appartenance. Or Chauchat et Labonne (2006) évoquent la hiérarchisation des filières au lycée où les jeunes de filière générale sont qualifiés de « dominants » par rapport aux jeunes de filière professionnelle qui sont décrits comme le groupe des « dominés ». La filière professionnelle est perçue comme la filière des élèves en échec scolaire. C'est une perception partagée à la fois par les enseignants et par les élèves eux-mêmes (Chauchat et Labonne, 2006). On peut dès lors s'interroger sur l'impact de ces représentations sociales sur l'estime de soi et la motivation de ces élèves.

Cette communication a pour objectif de présenter les résultats d'une première enquête menée auprès de 83 jeunes du lycée professionnel Germaine Tillion, à Thiers (63). Il s'agira dans un premier temps de mesurer ces différentes variables mais également d'analyser leurs relations entre elles. Une échelle de mesure (likert en 5 points) permettant d'appréhender les représentations sociales de la filière d'études sera présentée. L'étude des représentations sociales semblent complexe car « la représentation de son propre groupe est toujours marquée par une surévaluation de certaines de ses caractéristiques [...] dont l'objectif est bien de sauvegarder une image positive de son groupe d'appartenance » (Abric, 1974, cité par Cohen-Scali et Moliner, 2008, p. 4). C'est ainsi qu'une mesure qualitative des représentations sociales selon la méthode d'Abric (1987) a permis d'apporter un éclairage plus fin sur les représentations sociales des jeunes par rapport aux trois filières d'études (générale, technologique et professionnelle). On peut par exemple constater que ces jeunes de filière professionnelle ont une vision pratique de leur filière (« travail », « métier », etc.) alors qu'ils ont une vision plus positive et axée sur le métier d'élève, des jeunes issus du lycée général (« intelligence », « élève », « fort », « travailleur », etc.). Nous présenterons l'effet de ces différentes représentations sociales sur l'estime de soi et la motivation des jeunes. Nous supposons que ces représentations négatives de la filière d'appartenance professionnelle ainsi que le parcours scolaire passé auront un impact négatif sur l'estime de soi scolaire et la motivation des jeunes. En nous appuyant sur la théorie de la valorisation de soi (Leary, 2007), qui conçoit que les individus agissent pour préserver leur estime soi, nous supposons dès lors que ces jeunes vont user de stratégies de protection de soi (auto-handicap et désengagement scolaire). Ce sont des jeunes qui, par exemple fournissent moins d'efforts en classe, se vantent de ne pas travailler, pour anticiper et excuser un éventuel échec futur. Il sera en effet moins coûteux pour l'estime de soi de faire exprès d'échouer plutôt que d'échouer en travaillant, ce qui ferait passer le jeune, dans ce dernier cas, pour quelqu'un de stupide aux yeux de ses pairs et ce qui, par conséquent, diminuerait considérablement son estime de soi.

Finalement, cette étude montre l'intérêt de travailler, avec les enseignants, auprès des jeunes de lycée professionnel sur les représentations de leur filière d'appartenance mais également sur leur

estime de soi afin que ces jeunes puissent se valoriser au sein de l'école, facteur essentiel de motivation.

#### Bibliographie :

- Chauchat, H. et Labonne, C. (2006) « La hiérarchisation des filières scolaires : de la relation dominant/dominé dans le jeu des identités et la reproduction sociale », *L'orientation scolaire et professionnelle*, 35/4 | 555-577.
- Cohen-Scali, V. et Moliner, P. (2008) « Représentations sociales et identité : des relations complexes et multiples », *L'orientation scolaire et professionnelle*, 37/4 | 465-482.
- Leary, M. R. (2007). Motivational and Emotional Aspects of the Self. *Annual Review of Psychology*, 58, 317-344.
- Tajfel, H. (1972). La catégorisation sociale. In S. Moscovici (Éd.), *Introduction à la psychologie sociale* (pp. 272- 299). Paris : Larousse.

