



Nous pensons tous par nous-mêmes et agissons chacun de notre côté.



Or, lorsque nous collaborons, nous devenons véritablement des acteurs conjoints de notre démocratie.



Ensemble, nous apportons notre contribution, nous en tirons profit et nous donnons naissance à de nouvelles idées inclusives.



Émergence de notre LéA-IFÉ 2023 - 2025

Poursuite du projet "Université inclusive" initié en 2021 (Fabre et Pelletier, 2026) et poursuite de la recherche (UI-APPI ULL2) qui a éclairé deux freins à la dynamique inclusive pour les étudiantes et étudiants de 1^{ère} année : le rapport aux espaces et le rapport aux autres.

Contexte universitaire sous tension : nombre croissant et diversification des publics estudiantins (MESR, 2025).

Présentation du LéA Créativité et dynamique inclusive à l'université CREAbility 2025 - 2028

Question centrale: Comment rendre l'université réellement inclusive?

- Quelles conditions permettent aux étudiantes et étudiants d'exercer pleinement leur rôle ?
- Quels sont les effets des dispositifs sur ce public ?
- Quels gestes professionnels émergent chez les actrices et acteurs ?

Objectifs: Concevoir, expérimenter et analyser des actions créatives et coopératives favorisant l'inclusion.

Espace de coconstruction au cœur des préoccupations d'un collectif pluricatégoriel et déploiement d'une Recherche - Action - (trans)Formation (RAF ; Dupriez et Cornet, 2005).

Composition du collectif à ce jour : 24 membres (7 étudiant.es , 6 gestionnaires et responsables de service, 8 enseignant.es-chercheur.es et 3 doctorant.es et docteur.es)

Séance de travail du collectif du 5 novembre 2025



Cadre théorique et d'analyse de la dimension démocratique de la dynamique du collectif CREAbility :

Les trois « types d'expériences » – complémentaires et constitutifs d'une réelle participation (Zask, 2011) :

- « prendre part »,
- « apporter une part » (contribuer) et
- « recevoir une part » (bénéficier).

QR code du PADLET des actions construit collectivement le 8 décembre 2025



Défi photo lancé auprès des acteurs de l'université Lyon 2 pour contribuer à la dynamique inclusive au cœur de l'établissement

Comment le LéA CREAbility est-il l'occasion d'une symétrisation des rapports pour les acteurs impliqués ?

- Quelles sont les illustrations de participations manifestes des membres, au regard des trois dimensions de Zask ?
- Selon une ethnographie de la participation (Céfaï et al., 2012), l'enquête s'appuie sur un ensemble de traces recueillies : séances enregistrées, mails, photos, notes ethnographiques et réflexions collectées sur un mur collaboratif.